

PLATAFORMAS DIGITAIS PARA A PROMOÇÃO DA PRIMEIRA INFÂNCIA

sistematização do workshop de aprendizagem

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



SUMÁRIO

<i>Introdução</i>	03
<i>Organizadores</i>	05
<i>Sobre a United Way Brasil</i>	05
<i>Sobre a Minderoo</i>	06
<i>Sobre o Instituto Tellus</i>	07
<i>Iniciativas</i>	08
<i>Cards</i>	09
<i>Radar</i>	25
 <i>Reflexões</i>	 26
 <i>Tecnologias</i>	 27
 <i>Famílias</i>	 33
 <i>Profissionais</i>	 39
 <i>Intersetorialidade e Políticas Públicas</i>	 42
 <i>Futuro</i>	 47
 <i>Conclusão</i>	 48

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO

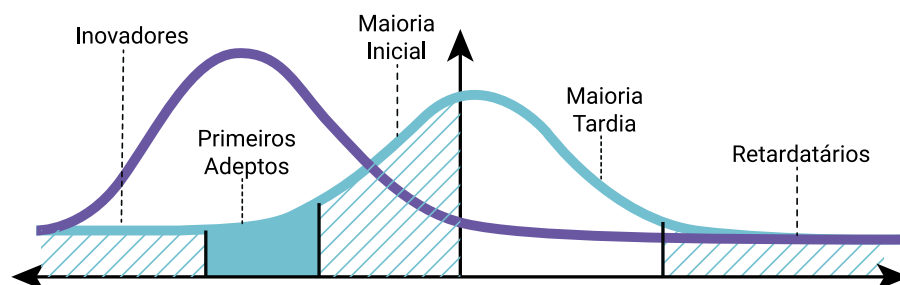


O workshop de aprendizagem Plataformas Digitais para a Primeira Infância, realizado em 24 de setembro de 2021, foi uma iniciativa da United Way Brasil em parceria com a Minderoo Foundation e apoio técnico do Instituto Tellus. O encontro teve como objetivo fomentar a discussão sobre o uso de tecnologias no ecossistema de atuação da Primeira Infância, promovendo a troca de conhecimentos e experiências entre organizações que atuam neste campo.

A pandemia do Coronavírus potencializou o uso de ferramentas digitais em todos os campos de atuação. Governos, empresas e sociedade civil ao redor do mundo se mobilizaram para buscar soluções tecnológicas que atendessem às necessidades da população durante a crise.

Neste sentido, vimos crescer a demanda por soluções inovadoras. Sabemos que em contextos de crise existe a tendência de adoção de práticas inovadoras por maior número de atores. Por outro lado, em contextos sem crise, tais inovações seriam percebidas, em sua maioria, como incertas e até mesmo arriscadas. A chegada da pandemia do Coronavírus, no entanto, exigiu que todas as organizações tivessem que considerar soluções tecnológicas para permanecerem produtivas e cumprirem sua missão.

CURVA DE ADOÇÃO DA INOVAÇÃO EM CRISES



Everett Rogers • Lei da Difusão da Inovação, de 1962

O gráfico demonstra que a maioria das pessoas se adapta às inovações em momentos de crise. É relevante destacar a importância e potência do compartilhamento de experiências entre as iniciativas digitais no contexto atual marcado pela crise do coronavírus e pela consequente adaptação do mundo a novas soluções e tecnologias. As respostas inovadoras, em momentos de crise, resolvem questões que estão mais latentes, contudo é essencial refletir sobre as formas de tornar essas inovações um legado.

REALIZAÇÃO

APOIO ESTRATÉGICO

APOIO TÉCNICO

No ecossistema da Primeira Infância, não foi diferente. Por mais que o uso de ferramentas digitais seja tema complexo e polêmico, muitas iniciativas tecnológicas inovadoras foram desenvolvidas e fortalecidas no campo da Primeira Infância no Brasil. No entanto, o contexto emergencial em que tais inovações foram criadas e a atual flexibilização das restrições sanitárias faz com que seja importante refletir sobre: como podemos garantir que os avanços obtidos em termos de digitalização fiquem de legado para a Primeira Infância? Como as organizações estão se estruturando para manter os avanços em termos de digitalização em suas iniciativas? Como podemos ampliar o debate sobre o que queremos das ferramentas digitais para Primeira Infância?

É importante frisar que quando falamos de plataformas digitais para Primeira Infância não estamos nos referindo ao uso de tecnologias pelas crianças de 0 a 6 anos, mas sim, por suas famílias e cuidadores, profissionais que atuam nos serviços destinados a esta faixa etária e gestores públicos que atuam em temáticas ligadas à Primeira Infância.

Sendo assim, o workshop buscou ampliar o debate sobre o que esperamos das ferramentas digitais no campo da Primeira Infância, promovendo reflexões que permitiram a identificação dos desafios e oportunidades para os avanços do desenvolvimento de inovações tecnológicas no ecossistema.

Este relatório apresenta as iniciativas digitais que vêm sendo implementadas e as principais reflexões que atravessam a materialização destas experiências em diversos territórios do país.

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO





United Way Brasil

Sobre a United Way Brasil

A United Way é uma das maiores organizações filantrópicas do mundo, fundada em 1887 nos Estados Unidos e presente em 41 países. Atua no Brasil desde 2001 para promover o pleno desenvolvimento e proteção das gerações futuras, com foco em dois momentos fundamentais da trajetória cidadã: a primeira infância e a juventude.

A organização reúne e articula empresários, pessoas, organizações e governos que atuam por meio de programas e projetos, unidos pela crença de que juntos é possível fazer mais.

REALIZAÇÃO

APOIO ESTRATÉGICO

APOIO TÉCNICO



THRIVE
BY FIVE



**THRIVE
BY FIVE**

Sobre a Fundação Minderoo

A Fundação Minderoo é uma organização filantrópica moderna. Enfrentamos questões difíceis e persistentes com potencial para gerar mudanças massivas. Incubamos ideias e aceleramos o impacto. Nós extrapolamos os limites do que é considerado possível.

A Minderoo é independente, com visão de futuro e busca soluções eficazes e escaláveis. Somos orgulhosamente australianos e uma das maiores filantrópicas da Ásia, com AUD \$ 2 bilhões comprometidos com uma série de iniciativas globais.

Thrive by Five

Acreditamos que as comunidades têm as respostas para os problemas locais e que comunidades empoderadas podem tomar decisões e direcionar recursos para as soluções que melhor atendem às suas necessidades. Acreditamos que adotar uma abordagem centrada no desenvolvimento humano, que priorize as crianças e os primeiros anos de vida, é a maneira mais eficaz para melhorar os resultados para as gerações futuras.

Melhorar o desenvolvimento infantil requer melhor colaboração entre educação, saúde infantil e materna e serviços sociais e familiares. A iniciativa Thrive by Five defende mudanças positivas no nível da comunidade com base em evidências, prevenção e colaboração. Acreditamos fortemente na possibilidade de traduzir pesquisas em políticas, práticas e serviços eficazes. A Fundação Minderoo também estabelece parcerias que informam e sustentam nossa defesa, pesquisa e engajamento de políticas.

REALIZAÇÃO

APOIO ESTRATÉGICO

APOIO TÉCNICO

**THRIVE
BY FIVE**



Sobre o Instituto Tellus

O Instituto Tellus é uma organização sem fins lucrativos, fundada em 2010, com o propósito de contribuir para a formação de um ecossistema de inovação em serviços públicos no Brasil. A organização acredita na capacidade que o Estado tem de gerar impacto social em escala.

A missão do Tellus é atuar com o design e implementação de serviços públicos que melhorem a vida do cidadão, bem como contribuir para uma cultura de inovação no setor público. Em 10 anos de atuação, já foram impactados mais de 3.8 milhões de cidadãos e foram capacitados mais de 4 mil gestores públicos.

A organização conduziu cursos para gestores e servidores nas esferas federal, estadual e municipal, além de ter realizado 180 projetos em 27 estados e 165 cidades por todo o Brasil nas áreas da saúde, educação, turismo, desenvolvimento social, juventude, cultura, empreendedorismo, mobilidade urbana, gestão, segurança, lazer com premiações da Organização das Nações Unidas, Brazil Design Award, Ministério da Saúde. O público-alvo dos projetos são todos os usuários de serviços públicos de todos os estados do Brasil, da primeira infância à + 60, sobretudo de grupos em alta vulnerabilidade social.

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



iniciativas

A seguir serão apresentadas as organizações e iniciativas participantes do workshop **Plataformas Digitais para a Primeira Infância.**

**Dados coletados em questionário online respondido pelas organizações e informações disponíveis nas respectivas plataformas e sites.*

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



United Way Brasil

Crescer Aprendendo Digital

O QUE É?

O Crescer Aprendendo Digital é um programa voltado às famílias em situação de vulnerabilidade social, para que possam apoiar o desenvolvimento integral de seus filhos e filhas (0 a 6 anos).

COMO FUNCIONA?

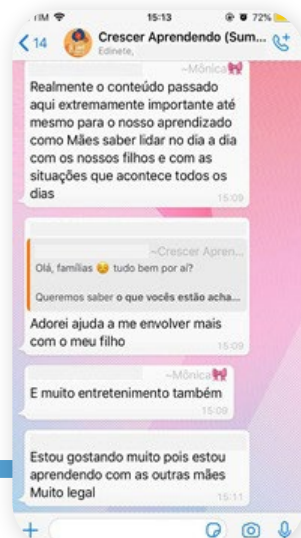
As ações acontecem nos grupos de WhatsApp do programa, mediados por psicólogos especialistas em primeira infância. As famílias participantes recebem conteúdos diários sobre desenvolvimento infantil e dicas práticas para o dia a dia com a criança, além de apoio emocional individualizado sob demanda. Todo o conteúdo está também sistematizado na plataforma do programa.

OBJETIVOS

Apoiar o desenvolvimento integral de crianças de 0 a 6 em situação de vulnerabilidade social, por meio de apoio, fortalecimento e mudança de comportamento de suas famílias.



Local de atuação:
Território nacional



REALIZAÇÃO

APOIO ESTRATÉGICO

APOIO TÉCNICO



THRIVE
BY FIVE



Fundação Minderoo

Thrive By Five App

O QUE É?

O aplicativo fornece conteúdo fácil de entender, culturalmente relevante e sustentado pela neurociência mais recente. Ao integrar práticas parentais tradicionais locais com as pesquisas mais recentes sobre desenvolvimento infantil, o conteúdo inspira a relação frequente e de qualidade entre cuidador-criança, crucial para seu desenvolvimento e bem-estar.

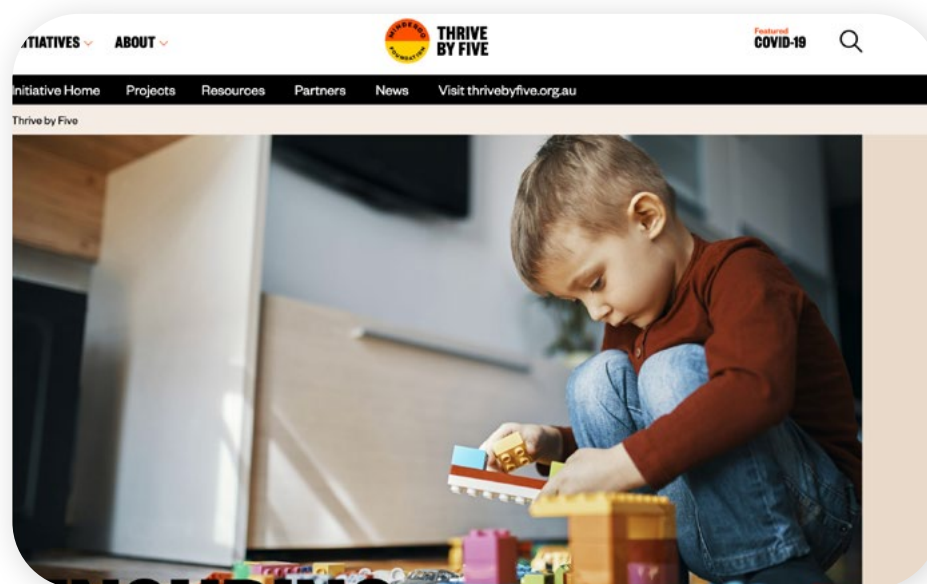
O aplicativo fornece atividades de aprendizagem, conselhos 'imediatos' e dicas práticas para pais e responsáveis com crianças desde o nascimento até os cinco anos de idade.

COMO FUNCIONA?

O aplicativo adapta as informações a cada pai e responsável, sugerindo um fluxo regular de atividades que abrangem tudo, desde autocontrole até habilidades de linguagem e coordenação motora para ajudar no desenvolvimento de cada criança.

OBJETIVOS

Nossa visão é aumentar a consciência global e capacitar pais e cuidadores sobre a importância do desenvolvimento do cérebro na primeira infância e o impacto que isso tem agora e no futuro.



REALIZAÇÃO

APOIO ESTRATÉGICO

APOIO TÉCNICO



Alma Hub • Urban95

Pé de Infância

O QUE É?

Caixa de ferramentas com guias, manuais e materiais para cuidadores incluírem diariamente na rotina 3 comportamentos fundamentais de crianças de 0 a 6 anos: brincar, cantar e contar histórias.

COMO FUNCIONA?

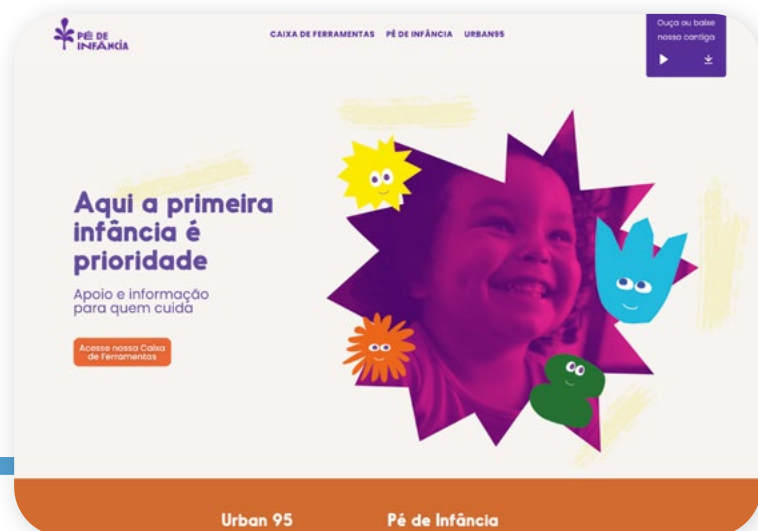
Oferece materiais institucionais, guias, manuais e estratégias para elaboração de ações que promovam mudanças de comportamento no cuidado de crianças de 0 a 6 anos.

OBJETIVOS

Ajudar cuidadores a incluir os 3 comportamentos fundamentais para a primeira infância em suas rotinas, promovendo mudança de comportamento no cuidado com crianças de 0 a 6 anos.



Local de atuação:
Território nacional



REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



THRIVE
BY FIVE

APOIO TÉCNICO



Carinos

O QUE É?

Rede de apoio digital para pais e mães que trabalham e plataforma de benefícios que oferece serviços de apoio à parentalidade aos colaboradores de empresas.

COMO FUNCIONA?

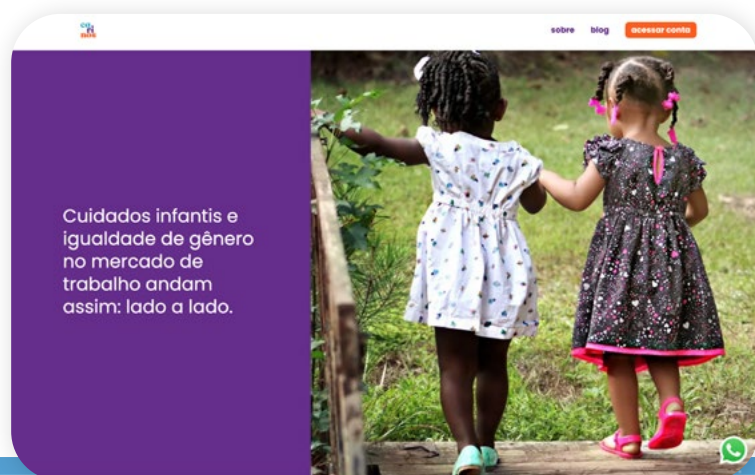
Oferece serviços para apoiar pais e mães que trabalham em empresas, disponibilizando webnários, mentorias, concierge e conteúdo sobre Primeira Infância.

OBJETIVOS

Promover o desenvolvimento infantil por meio do estímulo aos cuidados infantis e à igualdade de gênero no mercado de trabalho, proporcionando informações e serviços de qualidade sobre parentalidade.



Local de atuação:
Território nacional



REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



Descobrir Brincando

Jornada Online Primeira Infância • Capacitação via WhatsApp

O QUE É?

Jornada para capacitar profissionais envolvidos com famílias com filhos na PI para que possam promover mudanças de comportamento nas cuidadoras e cuidadores.

COMO FUNCIONA?

Experiência de aprendizagem com materiais para serem compartilhados com cuidadoras e cuidadores.

OBJETIVOS

Qualificar as ações de profissionais da assistência social, educação e saúde para impactar positivamente as famílias atendidas.



Local de atuação:
Território nacional



REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



Governo do Estado do Alagoas

Criança Alagoana

O QUE É?

Sistema em desenvolvimento para apoiar a gestão do Programa CRIA - Criança Alagoana.

COMO FUNCIONA?

Em desenvolvimento.

Painel de dados para gerenciar informações coletadas no acompanhamento de gestantes e famílias com crianças até 6 anos; oferece conteúdo informativo e FAQ vinculada à saúde, educação e assistência social.

OBJETIVOS

Levar à população informações seguras sobre a PI, acessíveis e de fácil compreensão, que auxiliem o fortalecimento de vínculos das famílias e profissionais com nenês e crianças.



Local de atuação:
Alagoas



REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



Fundação Maria Cecília Souto Vidigal

Nenê do Zap

O QUE É?

Nenê do Zap é um projeto que incentiva conversas e a interação de famílias e profissionais com crianças na PI.

COMO FUNCIONA?

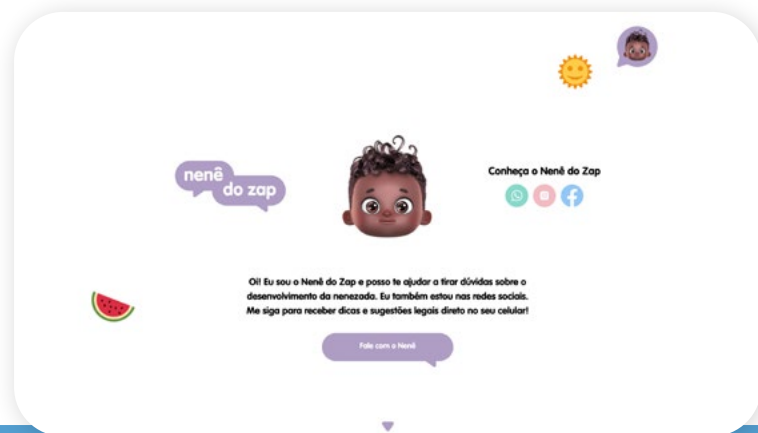
Oferece vídeos, áudios e cards com dicas e informações sobre PI.

OBJETIVOS

Levar à população informações seguras sobre a PI, acessíveis e de fácil compreensão, que auxiliem a fortalecer vínculos das famílias e profissionais com nenês e crianças.



Local de atuação:
Território nacional



REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



THRIVE
BY FIVE

APOIO TÉCNICO



Laboratório de Educação

7 Experiências Fundamentais da Infância; Aprender Linguagem; Aprendendo

O QUE É?

São três plataformas para famílias que reúnem e integram conhecimentos do campo da linguística, da psicologia e da pedagogia sobre o desenvolvimento da linguagem, aplicáveis em situações cotidianas.

COMO FUNCIONA?

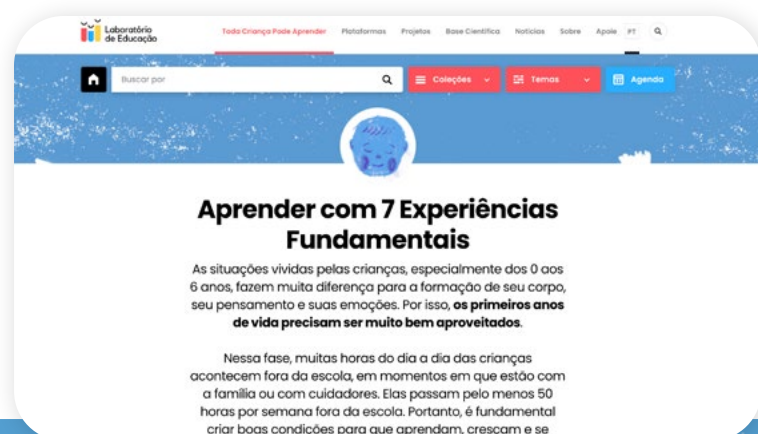
Dicas de atividades e brincadeiras que podem ser feitas com as crianças em diversos ambientes e momentos da rotina diária. Informações e exemplos práticos sobre o desenvolvimento da linguagem na primeira infância.

OBJETIVOS

Sensibilizar os adultos sobre o seu papel importante no processo de aprendizagem das crianças, oferecer meios para promover interações significativas dentro e fora da escola.



Local de atuação:
**São Paulo
e Maranhão**



REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



THRIVE
BY FIVE

APOIO TÉCNICO



Pastoral da Criança

Aplicativo Visita Domiciliar e Nutrição

O QUE É?

Aplicativo no qual o voluntário da Pastoral cadastra gestantes e crianças até 6 anos para realizar o acompanhamento mensal por meio da visita domiciliar.

COMO FUNCIONA?

Na visita domiciliar são feitas perguntas, orientações e o acompanhamento do estado nutricional e do calendário vacinal da criança. O app também disponibiliza material educacional.

OBJETIVOS

Auxiliar o líder a realizar o acompanhamento das famílias da comunidade e ser uma ferramenta educacional para apoiar capacitações.

Local de atuação:
Território nacional



REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



THRIVE
BY FIVE

APOIO TÉCNICO



Portal Lunetas

O QUE É?

Um portal de conteúdo inteiramente dedicado ao universo das infâncias, voltado para famílias e demais interessados na temática.

COMO FUNCIONA?

Artigos, vídeos, podcasts, mensagens de texto e eventos sobre brincar, maternagem e paternagem, cultura, saúde e educação infantil.

OBJETIVOS

Provocar reflexões, inspirar atitudes e explorar múltiplos olhares para as muitas infâncias do Brasil, entendendo que todos são responsáveis pelas crianças.



Local de atuação:
Território nacional



REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



THRIVE
BY FIVE

APOIO TÉCNICO



Programa BEM

Brincar Ensina a Mudar

O QUE É?

Curso online (em desenvolvimento) que ensina famílias a brincarem durante a rotina doméstica.

COMO FUNCIONA?

4 módulos de aulas com vídeos curtos que ensinam como brincar enquanto executa tarefas domésticas utilizando recursos disponíveis em suas casas.

OBJETIVOS

Ampliar o repertório de brincar e o senso de competência parental dos adultos, melhorar a qualidade da interação adulto-criança e apoiar a promoção do desenvolvimento integral da criança.



Local de atuação:
São Paulo



REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



Ministério da Cidadania

Sistema e-PCF (Programa Criança Feliz)

O QUE É?

O Sistema de Informação do Programa Criança Feliz substitui o módulo PCF do Prontuário Eletrônico do SUAS e agrega novas funcionalidades para apoiar profissionais, gestoras e gestores públicos na promoção da PI.

COMO FUNCIONA?

A plataforma apresenta funcionalidades como inclusão de beneficiários, gestão de equipes e registro de visitas.

OBJETIVOS

Acompanhar os atendimentos e qualificar a gestão do Programa Criança Feliz.



Local de atuação:
Território nacional



REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



THRIVE
BY FIVE

APOIO TÉCNICO



Sésamo (Sesame Workshop)

Jardim Sésamo • Sésamo ChatBot

O QUE É?

Plataforma de conteúdo educacional baseada na diversidade, equidade e inclusão, onde crianças, cuidadores, educadores se juntam para ajudar crianças a crescer mais inteligentes, fortes e gentis.

COMO FUNCIONA?

Em desenvolvimento.

OBJETIVOS

Contribuir para o desenvolvimento integral e aprendizagem continuada de crianças na primeira infância por meio de experiências que unem famílias de todos os tamanhos, formas e cores.

**Site será lançado
em Novembro de 2021**



Local de atuação:
Território nacional

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



Tempojunto

Atuação via redes sociais

O QUE É?

O Tempo Junto é um portal para famílias que apresenta a brincadeira como estratégia de desenvolvimento infantil e fortalecimento de vínculos.

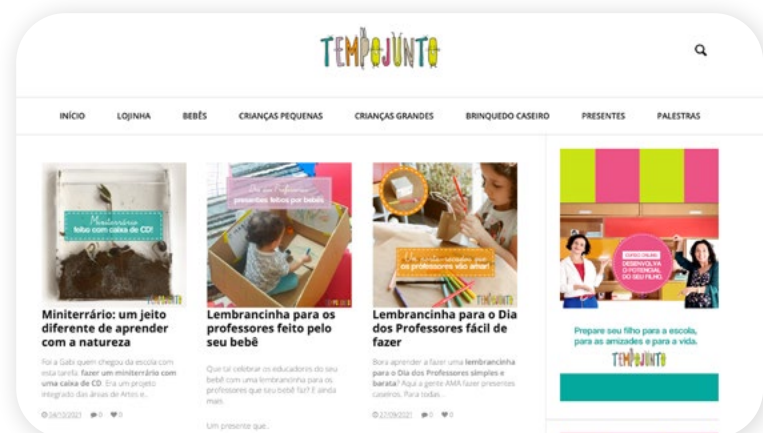
COMO FUNCIONA?

Ideias de brincadeiras, jogos e atividades de aprendizagem, além de conteúdo sobre desenvolvimento infantil apresentado via redes sociais.

OBJETIVOS

Ajudar as famílias a equilibrar o tempo junto com os filhos e as demais atividades, estimular a construção e o fortalecimento de vínculos com as crianças por meio da brincadeira no dia-a-dia.

Local de atuação:
Território nacional



REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



THRIVE
BY FIVE

APOIO TÉCNICO



UNICEF

Deixa que eu Conto

O QUE É?

Deixa que eu Conto é um projeto de contação de Histórias e orientação de atividades para crianças em idade pré-escolar e em processo de alfabetização.

COMO FUNCIONA?

Histórias, brincadeiras e atividades são apresentadas por meio de episódios de podcasts e vídeos no YouTube. Há episódios especiais sobre a Amazônia e sobre cultura Afro-brasileira.

OBJETIVOS

Proporcionar diversidade de experiências e garantir direitos de aprendizagem. Ampliar o repertório educacional e cultural e promover o convívio de adultos e crianças.



Local de atuação:
Nacional com foco no
Semiárido e Amazônia

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



THRIVE
BY FIVE

APOIO TÉCNICO



UNICEF Brasil

Central da Primeira Infância

O QUE É?

A CPI é um portal sobre a importância da primeira infância, aborda temas como saúde, alimentação e nutrição, aprendizagem precoce, segurança e proteção.

COMO FUNCIONA?

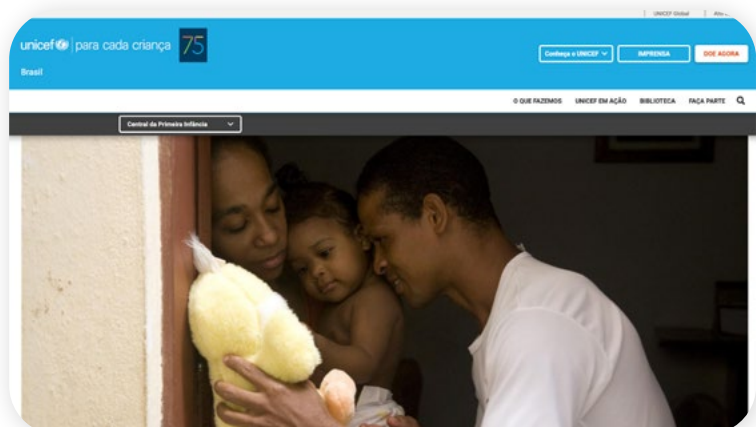
A Central da Primeira Infância apresenta informações importantes, dicas, ideias e histórias de vida para ajudar as famílias durante os primeiros anos de vida da criança.

OBJETIVOS

Apoiar pais, mães e cuidadores, com informações e conhecimentos, a proporcionar o melhor início de vida para suas crianças. Sensibilizar gestores públicos e demais interessados sobre a importância da primeira infância.



Local de atuação:
Território nacional



REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



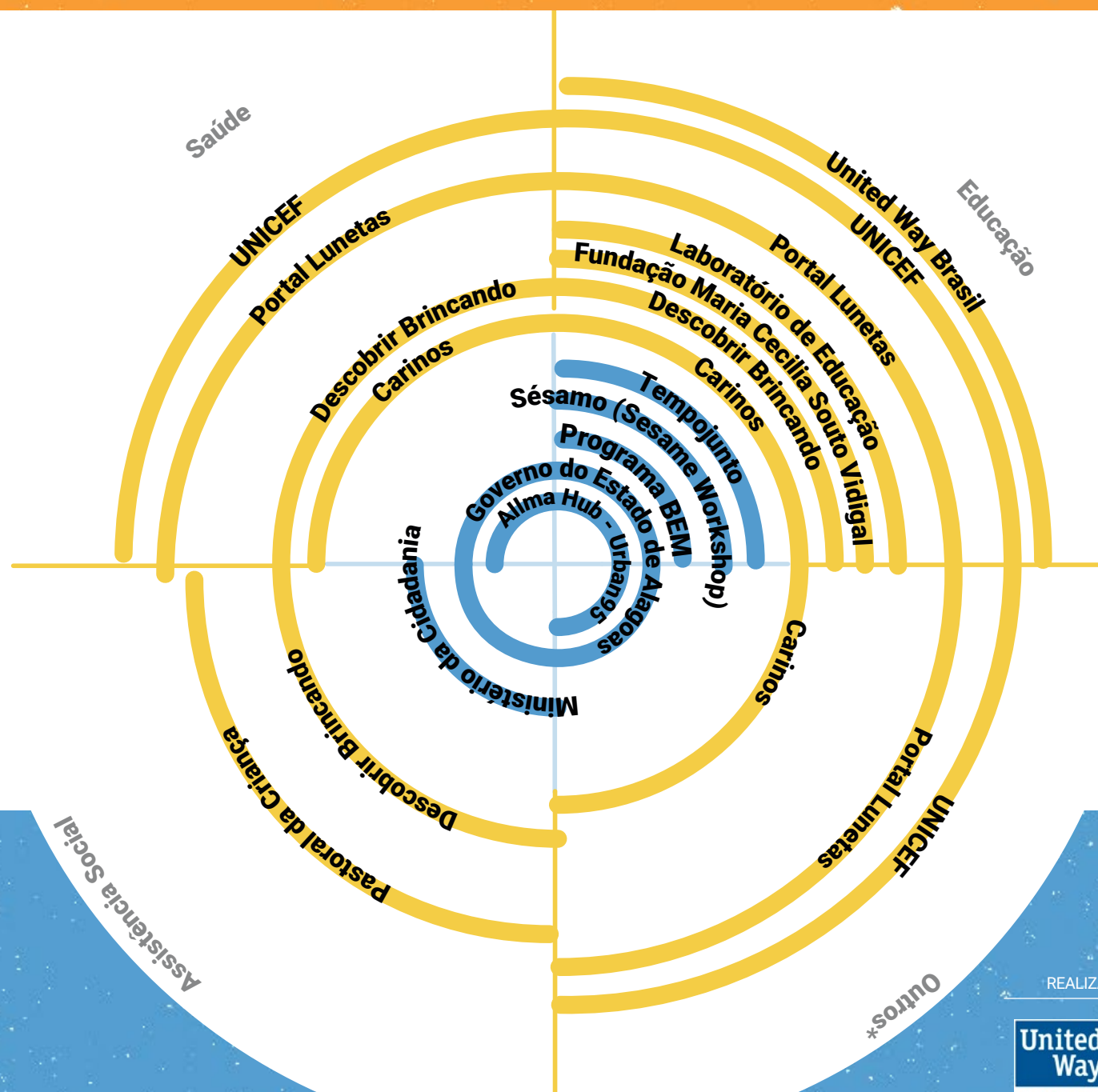
THRIVE
BY FIVE

APOIO TÉCNICO



RADAR

O Radar apresenta as instituições, as áreas de atuação e as fases de desenvolvimento de suas respectivas iniciativas digitais



- Em desenvolvimento
- Em operação plena com desenvolvimento contínuo

* Iniciativas de outros setores como Direitos humanos, cultura, tecnologia, etc.

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



THRIVE BY FIVE

APOIO TÉCNICO



O workshop de aprendizagem Plataformas Digitais para a Primeira Infância promoveu reflexões a partir de quatro temas geradores:



tecnologias



famílias



profissionais



**intersetorialidade
e políticas públicas**

Para isso, foi utilizada a metodologia World Café*, que convida participantes a escutar e falar sobre determinados assuntos de forma aberta e democrática.

As reflexões apresentadas a seguir foram elaboradas a partir dos diálogos entre os participantes do workshop. As informações foram sistematizadas a partir desta experiência e não necessariamente representam a percepção das instituições organizadoras e participantes sobre os temas abordados. Além disso, deve-se dizer que os pontos aqui evidenciados não representam a totalidade de percepções do ecossistema de Primeira Infância no Brasil, mas apontam caminhos que podem ser aprofundados posteriormente.

* * <http://www.theworldcafe.com/key-concepts-resources/world-cafe-method/>

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



THRIVE
BY FIVE

APOIO TÉCNICO



A colorful line drawing of three children playing in a grassy field under a bright sun. On the left, a boy in a blue jacket and orange pants is jumping. In the center, a girl with curly hair and a red bow, wearing a blue polka-dot dress, is crouching and playing with green balls. On the right, a girl in an orange shirt and green pants is running and holding a yellow flower. The background features a large yellow sun with rays, a blue cloud, and a brown puddle.

TELAS NÃO
DEVEM
SUBSTITUIR
ATIVIDADES
EXTERNAS

PLATAFORMAS
DIGITAIS PODEM
ESTIMULAR
EXPERIÊNCIAS
ANALÓGICAS

NA NATUREZA
NÃO HÁ TELAS

CRIANÇAS
PRECISAM
BRINCAR AO
AR LIVRE

Como a tecnologia pode potencializar o campo da primeira infância?

- *Tecnologias são ferramentas que facilitam a vida do ser humano.*
- *A tecnologia permite a escalabilidade, permite encurtar o tempo, democratizar o conhecimento.*
- *No entanto, ela pode excluir socialmente quem não têm acesso a ela, assim como pode incluir pessoas em comunidades remotas.*
- *A tecnologia tem o poder de aproximar quem está longe e distanciar quem está perto.*
- *A pandemia da COVID-19 evidenciou a necessidade do uso da tecnologia e acelerou a adoção do uso de plataformas digitais na promoção da infância.*
- *A tecnologia está presente na vida das pessoas que atuam diretamente com as famílias, pais, cuidadoras e cuidadores, profissionais, gestoras e gestores envolvidos com a Primeira Infância.*
- *Para potencializar o campo da primeira infância, a tecnologia deve ser um instrumento para levar a criança para fora da tela. É importante que as crianças brinquem em ambientes externos e estejam em contato com a natureza.*
- *É importante que as tecnologias sejam direcionadas para os adultos que participam da vida das crianças na primeira infância. Os adultos podem ser tanto familiares/cuidadores quanto profissionais de serviços públicos e do terceiro setor. As tecnologias podem potencializar atividades ligadas a ambos os grupos.*

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



Pode potencializar os profissionais que atuam com crianças:

- a fazer avaliações e diagnósticos;
- registrar dados para monitorar o desenvolvimento infantil;
- ajudar na personalização do ensino híbrido, especialmente no final da primeira infância;

Pode potencializar as famílias/cuidadores:

- a criar e participar de grupos de discussão sobre a PI;
- acessar portais que disponibilizam conteúdos sobre PI;
- receber informações relevantes sobre o desenvolvimento infantil;
- acessar serviços públicos destinados à PI.

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



Quais os principais riscos de investir nas plataformas digitais para primeira infância?

- *O estímulo ao uso de plataformas digitais por familiares e cuidadores pode ter como consequência o aumento do tempo de exposição às telas pelas crianças.*
- *Desafio de encontrar um limite de tempo recomendável para o uso das plataformas pelos adultos. Evitar que o uso da plataforma demande muito tempo das mães e dos pais.*
- *O risco de investir em plataformas digitais pode ser transversal a diversos temas e públicos. Tais riscos não estão presentes apenas nas plataformas para primeira infância.*
- *O custo de implementação de uma plataforma ainda é muito alto.*
- *Para reduzir riscos, é necessário compreender qual a melhor plataforma que pode ser oferecida ao público-alvo específico. Assim, as chances de ter mais sucesso na adesão e retenção dos usuários aumenta.*
- *No mundo digital até mesmo as boas soluções podem desaparecer quando não há uma boa estratégia de comunicação.*

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



Quais problemas já aconteceram na implementação das plataformas digitais?

- *A acessibilidade tecnológica no Brasil é um grande desafio. A internet não está disponível em todo território nacional. Há o uso de aparelhos defasados por uma parcela da população. Trocas do número de telefone com frequência, dificultando a comunicação*
- *Validar uma plataforma é dificultoso e exige mais que a construção técnica da ferramenta. Como monitorar como essas plataformas estão sendo utilizadas?*
- *Para um maior engajamento é preciso equilibrar a robotização e o lado humano e personalizado das plataformas.*
- *A adaptação para a LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados é morosa no ambiente público.*

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



O trabalho com dados foi assunto presente nas reflexões dos quatro temas. De forma transversal, foram realizadas discussões sobre como gerar, acompanhar e atualizar dados de modo que não seja moroso para os responsáveis pelas iniciativas digitais e nem gere desconforto aos usuários.

As plataformas digitais são instrumentos que permitem a conexão com pessoas em larga escala, mas é necessário o desenvolvimento de planos que acompanhem sua utilização, a fim de facilitar o uso dos dados no monitoramento, na avaliação e até mesmo na articulação entre diferentes organizações.

Neste cenário de uso de dados, é essencial considerar as diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados, que tem como objetivo criar maior segurança jurídica aos dados dos cidadãos brasileiros, padronizando regulamentos e práticas a fim de “promover a proteção aos dados pessoais de todo cidadão que esteja no Brasil, de acordo com os parâmetros internacionais existentes.”*

Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD (13.709/2018)**

Art. 1º Esta Lei dispõe sobre o tratamento de dados pessoais, inclusive nos meios digitais, por pessoa natural ou por pessoa jurídica de direito público ou privado, com o objetivo de proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural.

*<http://www.mpf.mp.br/servicos/lgpd/o-que-e-a-lgpd>

**http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/l13709.html

UTILIZAR
PLATAFORMAS
QUE AS FAMÍLIAS
JÁ USAM

CONHECER O PÚBLICO
PARA PERSONALIZAR
O SERVIÇO OFERECIDO



CANAIS SEGUROS,
INFORMAÇÕES
CONFIÁVEIS



famílias

Quais as necessidades das famílias brasileiras que uma ferramenta digital pode apoiar?

- *Informações confiáveis, checadas, objetivas e canais seguros para receber essas informações de qualidade;*
- *Acesso a oferta de serviços, especialmente de assistência social, educação, cultura e saúde;*
- *Receber lembretes importantes como a data do recebimento de benefícios sociais ou de vacinação;*
- *Auxiliar o entendimento sobre as mudanças sociais causadas pela pandemia;*

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



Quais os desafios/ barreiras de uso das plataformas digitais pelas famílias?

• Democratizar o acesso

Como diferenciar os desafios de acesso para diferentes públicos?

Como incluir famílias não-alfabetizadas e não-alfabetizadas digitalmente?

Como as plataformas estão considerando os Povos do Campo, das Florestas e das Águas, em locais remotos?

• Ofertar serviços adequados às necessidades das famílias

Como fazer as propostas acontecerem?

Como não sobrecarregar as famílias com conteúdos?

• Monitorar e avaliar impactos do uso das plataformas;

Como mudar comportamentos?

Como construir indicadores?

Como identificar se houve mudanças a partir do trabalho da plataforma?

Como mensurar os resultados de cursos virtuais profissionais?

• Customizar e adaptar

Como levar uma narrativa, um tom de voz, customizados de acordo com a identidade cultural local?

Como fazer para que as plataformas incluam conteúdos disponibilizados pelos agentes e atores, não só centralizados no bot?

• Inovar e otimizar

Como conectar o Whatsapp com outras ferramentas que já são utilizadas nas políticas públicas?

Como fazer políticas públicas pelo Whatsapp?

Como o Whatsapp poder ser uma ferramenta de chegada às políticas públicas?

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



THRIVE
BY FIVE

APOIO TÉCNICO



Como considerar a diversidade e desigualdade brasileira na criação das plataformas digitais?

- *As diversidades culturais territoriais e as desigualdades sociais e econômicas são um grande desafio para a democratização das plataformas digitais.*
- *É preciso considerar o analfabetismo estrutural e digital no Brasil, que gera um contexto de desvantagens e complexidade para utilização das plataformas digitais. Além disso, palavras e expressões em outro idioma podem ser uma barreira, a população brasileira não está familiarizada.*
- *Construir uma narrativa, um tom de voz, que seja customizado de acordo com a identidade cultural do território, valorizando os saberes locais - Podcasts são um recurso muito versátil para adequar-se à diversidade de linguagens e narrativas regionais.*

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



THRIVE
BY FIVE

APOIO TÉCNICO



Quais estratégias podem ser utilizadas para engajar famílias no uso das plataformas digitais?

• Utilizar plataformas simples que as famílias já usam, ou que se comuniquem com as plataformas que as famílias utilizam, ou ainda que tenham recursos e linguagem semelhantes.

• Sobre os conteúdos, é preciso avaliar:

- formatos;
- tempo de diálogo;
- frequência dos envios;
- tempo de uso de tela.
- Para que não se tornem spams.

• Ajustes sutis nas mensagens podem estimular de forma mais assertiva mudanças de comportamento:

- identificar com quem vamos falar, quem cuida e está com a criança na maior parte do tempo;
- saber em que momento a família vai ao mercado torna possível enviar uma mensagem antecipada sobre alimentação saudável;

• As plataformas podem oferecer serviços ou ser “gatilho” para experiências analógicas.

• Assessoria em como utilizar as plataformas pode promover e facilitar o uso.

• Criar sistema de pontos para troca por produtos e serviços locais.

Atendimento personalizado - menu de opções para interações que demandem respostas dos usuários.

• Contato direto com o público-alvo em chat pessoal, não automatizado. - O chat pessoal aproxima as organizações das percepções do usuário final.

• Boas análises das informações e dados recebidos é fundamental para criar planos e estratégias customizados.

REALIZAÇÃO

APOIO ESTRATÉGICO

APOIO TÉCNICO

Quando falamos em iniciativas digitais, é necessário refletir sobre o acesso da população a esse tipo de estratégia. Segundo o IBGE, um em cada quatro brasileiros não têm acesso à internet. Isso equivale a 46 milhões de pessoas.*

A discussão sobre o acesso à internet partiu do tema “Tecnologias”, porém mostrou ser transversal a todos os outros. Isso porque para que as pessoas possam fazer uso de plataformas digitais, primeiramente é necessário que as mesmas tenham condições de acesso à essas plataformas.

Neste sentido, é importante considerar o desafio da alfabetização digital, posto que o analfabetismo, que precede a alfabetização digital, ainda tem taxas muito altas no Brasil. Além disso, a viabilidade do uso das plataformas digitais depende de uma infraestrutura que garanta a conectividade da população, o que é um desafio em regiões rurais e remotas.

Sendo assim, a discussão sobre tecnologias no Brasil deve levar em consideração a diversidade de realidades e as desigualdades brasileiras. É importante, portanto, ter em mente as seguintes reflexões para o bom e eficaz aproveitamento das iniciativas digitais: como podemos fazer com que as plataformas digitais não sejam instrumentos para excluir os que já são excluídos por outros fatores? Como utilizar as iniciativas digitais de modo que sejam facilitadores de processos?

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/geral/audio/2020-04/ibge-um-cada-quatro-brasileiros-nao-tem-acesso-internet>

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



THRIVE
BY FIVE

APOIO TÉCNICO



**PLATAFORMAS DIGITAIS
PODEM FORTALECER A
FORMAÇÃO E A ATUAÇÃO
PROFISSIONAL**

**CONEXÕES EM
LARGA ESCALA
TROCAS EM
MENOR TEMPO**

**POLÍTICAS
PÚBLICAS
PARA A
PRIMEIRA
INFÂNCIA**

**OPORTUNIDADE DE ATUAR E SE
ATUALIZAR DE FORMA RÁPIDA**

**PLATAFORMAS
DIGITAIS FACILITAM O
ACESSO A SERVIÇOS**



Como plataformas digitais podem contribuir para solucionar desafios dos profissionais da primeira infância?

- Há muitos profissionais comprometidos com a primeira infância que atuam em vários setores como educação, saúde, assistência social e cultura, do setor público e privado.
- As plataformas não anulam outras formas de trocas, são um complemento na formação e na atuação dos profissionais.
- As plataformas possibilitam conexões em larga escala, potencializam uma troca em um tempo menor.
- As plataformas digitais são uma estratégia para conectar-se com a população, também é preciso combinar estratégias de articulação para encaminhar as famílias à rede de proteção básica e aos serviços públicos.

Quais as principais resistências dos profissionais perante as plataformas digitais?

- “Mais uma coisa para fazer?” - Como não gerar a sensação de mais uma tarefa para os profissionais?
- Há um medo do desconhecido, há um receio em relação à tecnologia.
- Ainda não há uma cultura forte de formação online.
- Até que ponto essas plataformas podem gerar um distanciamento entre o profissional e seu público?
- Será que haverá um movimento para evitar a tecnologia já que nós tivemos que utilizá-la excessivamente durante a pandemia?

REALIZAÇÃO

APOIO ESTRATÉGICO

APOIO TÉCNICO



THRIVE
BY FIVE



Como engajar profissionais da primeira infância no uso de plataformas digitais?

- *Precisa ser algo simples, fácil de usar;*
- *Simplificar o uso das plataformas digitais;*
- *Aproveitar os aplicativos que já fazem parte do dia a dia dos profissionais;*
- *Distribuir o conteúdo em várias mídias para facilitar o acesso;*
- *Realizar capacitações personalizadas, são mais eficientes que a distribuição de manuais;*
- *Priorizar arquivos leves que possam ser abertos em qualquer dispositivo;*
- *Ferramentas com acesso offline;*
- *Investir em microlearning;*
- *Testar as plataformas para contemplar os diferentes perfis de profissionais;*
- *Contemplar as diferentes gerações dos profissionais;*

REALIZAÇÃO

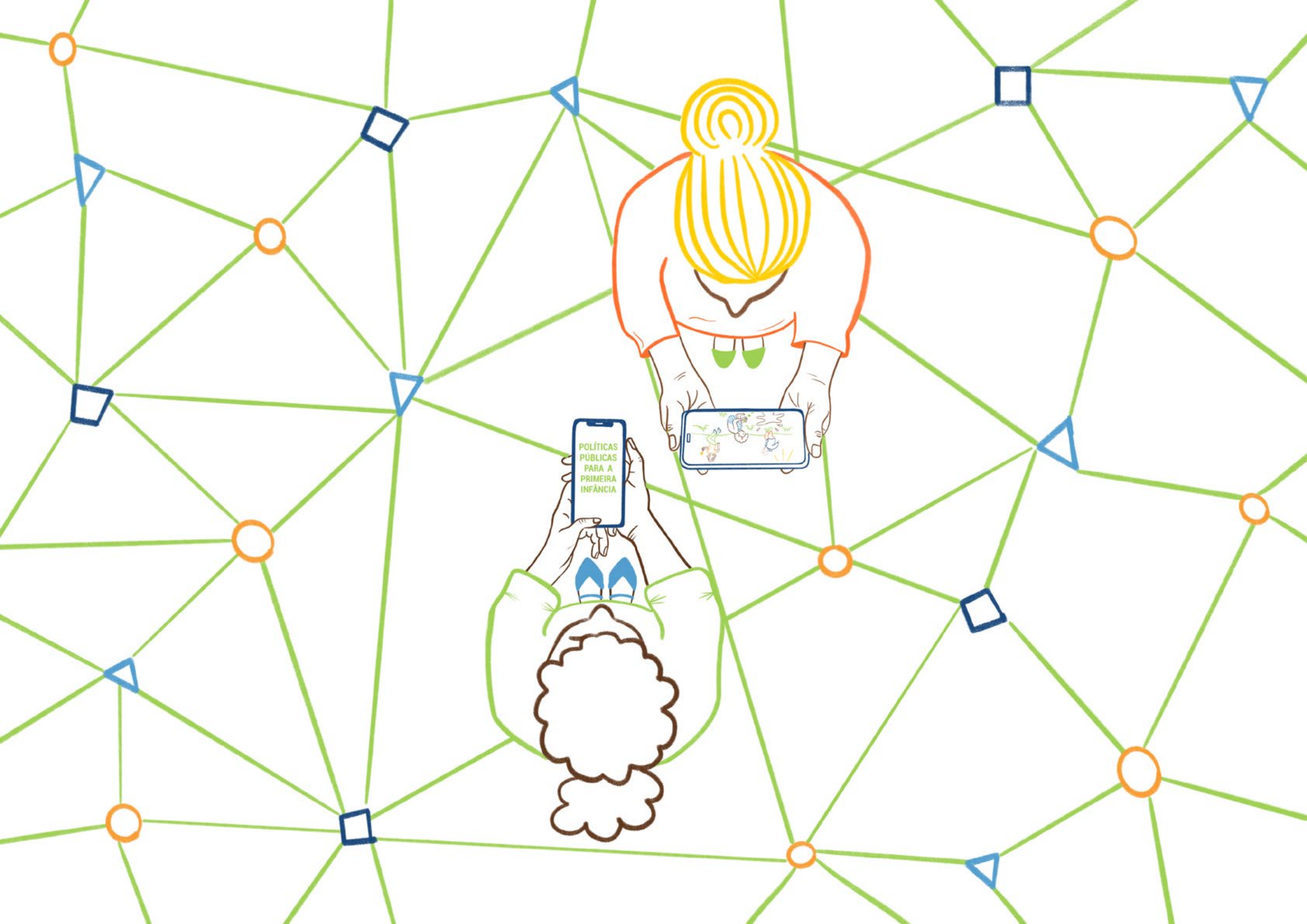


APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO





Como iniciativas digitais podem fortalecer a intersetorialidade?

- A intersetorialidade é um desafio também no mundo presencial, é necessário uma grande força de articulação para que ela aconteça. O objetivo da intersetorialidade é conectar os diferentes setores que podem estar distantes para fortalecer suas ações, afinal, em muitos casos os beneficiários dos serviços são os mesmos.
- É preciso utilizar o que já existe em termos de políticas públicas e explorar a capilaridade do setor público. Atuar em rede e alinhado com o que já existe.
- Para o uso de plataformas digitais na primeira infância, primeiramente é preciso gerar elementos para que o gestor possa incorporar essa utilização nas suas ações. O conjunto de dados pode apontar informações para pautar as estratégias.
- Nada flui se não houver atualização de dados. Atualizações são necessárias depois que as iniciativas são incorporadas nas políticas públicas.
- É necessário que haja pessoas preparadas para trabalhar com essas plataformas.

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



Intersetorialidade e Políticas Públicas

- *As plataformas digitais podem facilitar o acesso dos usuários aos serviços, diminuir a burocracia e permitir acessar pessoas que não tem tempo de ir até o serviços, especialmente em um contexto urbano.*
- *O excesso de plataformas de dados pode dificultar ao invés de ajudar. É importante agregar as informações em uma só plataforma para gerar mais engajamento na utilização por parte dos gestores.*
- *É preciso tornar as políticas públicas mais amigáveis, facilitando os processos e reduzindo burocracias para os usuários.*
- *É preciso trabalhar em conjunto com a LGPD sem causar desconforto para o usuário.*

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



Quais as possibilidades de iniciativas digitais serem incorporadas pelas políticas públicas para primeira infância?

- *A intersectorialidade e a promoção da primeira infância propõe um trabalho integral, as plataformas digitais possibilitam que esse trabalho seja integrado.*
- *Uma possibilidade é uma plataforma intersectorial que promova uma integração entre assistência social, educação e saúde.*
- *As iniciativas precisam ser um instrumento de gestão e apresentar-se como uma solução: servir como uma ferramenta de diagnóstico, ser úteis na busca ativa escolar, auxiliando gestores na identificação de crianças que estão fora da escola ou das creches, por exemplo.*
- *Para que as plataformas sejam incorporadas é preciso:*
 - *formação continuada de profissionais de como utilizá-las;*
 - *linguagem acessível, direta, tradução com áudio, formato interativo.*
- *Uma dificuldade comum no Brasil é que existem muitas ações que são de governo e não de Estado. Portanto depende da vontade política de quem está na gestão a efetivação de determinadas políticas.*

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



Como o terceiro setor e o poder público podem ampliar o diálogo sobre o uso de plataformas digitais?

- *O terceiro setor e o poder público podem começar criando espaços de diálogo e de parcerias constantes no campo do uso de ferramentas digitais para a primeira infância.*
- *A construção de políticas públicas neste campo pode começar a partir de iniciativas exitosas do terceiro setor.*
- *O terceiro setor pode ajudar a organizar a demanda e auxiliar na cobrança do poder público.*
- *As plataformas digitais podem auxiliar no processo de controle social das políticas públicas.*

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



Futuro

O tema “Futuro” fez parte de todas as discussões e gerou reflexões que serão aqui apresentadas. Ficou evidente a dificuldade de prever se as condições políticas, econômicas, sociais, culturais e de saúde contribuirão ou não para o desenvolvimento das iniciativas digitais para a primeira infância.

No entanto, foi possível observar que existe uma tendência das organizações em apostar em modelos híbridos, que combinam o uso de ferramentas digitais com o presencial. As ferramentas digitais têm funcionado como complemento a projetos e políticas públicas existentes.

É possível que a discussão sobre a ampliação do uso de ferramentas digitais impulse a ampliação da conectividade no Brasil, democratizando o acesso. Por outro lado, é preciso ter cuidado para que as ferramentas digitais não contribuam para o aumento da desigualdade brasileira, criando mais uma dimensão de exclusão às famílias que não têm acesso.

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



O workshop de aprendizagem Plataformas Digitais para a Primeira Infância contou com a participação de organizações representantes da sociedade civil e de governos locais brasileiros e teve como objetivo fomentar a discussão sobre o uso de tecnologias no ecossistema de atuação da Primeira Infância. É importante frisar que quando falamos do uso de ferramentas no ecossistema da Primeira Infância não estamos nos referindo ao uso das crianças de 0 a 6 anos, mas sim de suas famílias e cuidadores, de profissionais que atuam nos serviços destinados a esta faixa etária e de gestores públicos que atuam em temáticas ligadas à Primeira Infância.

O evento demonstrou a potência das inovações que vêm sendo desenvolvidas e trouxe à tona reflexões sobre os desafios e oportunidades que permeiam estas práticas. É importante ressaltar que os pontos aqui evidenciados não representam a totalidade de percepções do ecossistema de Primeira Infância no Brasil, mas apontam caminhos que podem ser aprofundados futuramente.

Foram mapeadas dezesseis iniciativas para a Primeira Infância no Brasil, das quais onze responderam um questionário detalhando sua atuação. Dentre elas, apenas 26% (4) possuem mais de três anos de existência, o que indica que a maioria foi desenvolvida durante o período da crise da pandemia. Tal fato evidencia a ideia de que momentos de crise têm o potencial de catalisar o uso de inovações para maior número de atores. Neste sentido, é possível perceber que tais inovações ainda estão em processo de absorção por parte relevante do ecossistema de Primeira Infância, já que 40% (6) das iniciativas ainda estão em processo de desenvolvimento.

A partir das discussões realizadas, foi possível identificar que quando falamos de plataformas digitais para Primeira Infância, estamos falando de tecnologias direcionadas aos adultos que participam da vida das crianças na primeira infância. Sendo assim, as iniciativas digitais são destinadas a três públicos distintos: i) famílias e cuidadores; ii) profissionais da Primeira Infância, iii) gestores públicos. A maioria (86%) das iniciativas participantes do workshop têm as famílias e cuidadores como parte do público, enquanto 40% (6) das iniciativas têm profissionais como parte do público alvo e apenas 26% (4) delas olham para gestores públicos, o que pode evidenciar necessidade de maior desenvolvimento em inovação nesse sentido.

REALIZAÇÃO

APOIO ESTRATÉGICO

APOIO TÉCNICO

THRIVE
BY FIVE

A seguir apresentaremos as principais oportunidades ligadas às plataformas digitais que foram identificadas ao longo das discussões. Dividimos as oportunidades em categorias: estratégia, famílias, profissionais e gestores públicos. A categoria estratégia apresenta as oportunidades identificadas que dizem respeito a todos os modelos de iniciativas. A categoria famílias apresenta oportunidades ligadas às iniciativas voltadas para famílias e cuidadores. A categoria profissionais apresenta oportunidades ligadas às iniciativas voltadas para profissionais da Primeira Infância. Finalmente, a categoria gestores públicos apresenta oportunidades ligadas às iniciativas voltadas para gestores públicos.

Estratégia

- **Parcerias para viabilizar plataformas:** Existe a oportunidade do estabelecimento de parcerias entre organizações para o desenvolvimento e implementação de ferramentas digitais, já que seu custo de desenvolvimento e implementação ainda é muito alto, o que cria barreiras para mais atores investirem no segmento.
- **Adequação à LGPD:** A Lei Geral de Proteção de Dados é um avanço no sentido que estabelece um arcabouço jurídico de proteção às informações dos cidadãos, porém ainda existem muitas dúvidas e possibilidades de interpretação sobre as adequações necessárias. Não considerar esta lei é um risco às iniciativas e pode gerar desafios posteriores. Por isso, é relevante que iniciativas digitais optem pela adequação à LGPD o mais cedo possível.
- **Investir em acesso:** A acessibilidade tecnológica no Brasil é um grande desafio. A internet não está disponível em todo território nacional. Há o uso de aparelhos defasados por uma parcela da população. Trocas do número de telefone são feitas com frequência, dificultando a comunicação de longo prazo com os usuários das ferramentas digitais. A partir deste contexto, evidencia-se a oportunidade que iniciativas têm ao investir na ampliação do acesso às ferramentas tecnológicas dos usuários e na infraestrutura que garanta conectividade em mais territórios.

REALIZAÇÃO

APOIO ESTRATÉGICO

APOIO TÉCNICO

THRIVE
BY FIVE

- **Dialogar com diversidade:** O Brasil é um país diverso. Toda iniciativa deve levar em consideração as especificidades locais. Deve-se estar atento a como as plataformas digitais podem ser customizadas e se adaptar de acordo com a identidade cultural local.
- **Reduzir desigualdade:** O Brasil é um país desigual. As iniciativas digitais devem ter em mente a oportunidade de redução da desigualdade para não serem agentes de sua ampliação. A priorização do investimento em públicos e em territórios em situação de vulnerabilidade pode ser uma oportunidade neste sentido.
- **Monitorar e avaliar:** Existe a oportunidade de monitorar e avaliar impactos do uso das plataformas para entender quais os modelos e estratégias de trabalho que produziram mais impacto na sociedade.

Famílias e cuidadores

- **Simplicidade da experiência:** Existe a oportunidade de utilizar plataformas simples que as famílias já usam, ou desenvolver plataformas que se comuniquem com as utilizadas pelas famílias, ou ainda que tenham recursos e linguagem semelhantes.
- **Encaminhar para serviços públicos:** As plataformas digitais voltadas para famílias e cuidadores podem ser mecanismos de encaminhamento para serviços públicos. Neste sentido, podem diminuir as distâncias e proporcionar novas possibilidades de relação entre os serviços e a população.
- **Disponibilizar informação de qualidade:** Existe a oportunidade de produzir e disponibilizar informações confiáveis, checadas, objetivas em canais seguros para famílias e cuidadores receberem informações.
- **Redirecionar para o mundo offline:** As plataformas digitais têm a oportunidade de reduzir o número de horas que as famílias e cuidadores passam com suas crianças na frente das telas. Neste sentido, é possível que os conteúdos disponibilizados estimulem atividades no mundo offline.
- **Criação de rede de apoio:** ferramentas digitais que promovem interação e apoio entre pais, mães e cuidadores têm o potencial de fortalecer relações e comunidades na missão de garantir o desenvolvimento da Primeira Infância.

REALIZAÇÃO

APOIO ESTRATÉGICO

APOIO TÉCNICO

THRIVE
BY FIVE

Profissionais

- **Facilitar o trabalho de profissionais:** Existe a oportunidade para inovações tecnológicas facilitarem o trabalho de profissionais da Primeira Infância. Neste sentido, iniciativas que auxiliem em processos avaliativos e de registro de dados, por exemplo, têm maior potencial de não gerar a percepção de serem mais uma tarefa para os profissionais.
- **Alinhamento à ferramentas das políticas públicas:** Existe a oportunidade que plataformas dialoguem com ferramentas que já são utilizadas em políticas públicas. Neste sentido, é importante conhecer os aplicativos que já fazem parte do dia a dia dos profissionais, para compreender as dores dos profissionais durante sua utilização e propor ferramentas que promovam soluções.
- **Focar em formação:** Existe a oportunidade das iniciativas digitais investirem em formações para os profissionais que são responsáveis por seu uso. Neste sentido, é necessário investir em formatos inovadores de formação, como o nanolearning.

Gestores públicos

- **Fortalecer a intersectorialidade:** Existe a oportunidade de plataformas digitais criarem mecanismos que facilitem práticas intersectoriais entre diferentes secretarias. Neste sentido, as tecnologias podem auxiliar que a intersectorialidade seja efetiva no campo da implementação das políticas públicas, facilitando, por exemplo, o fluxo de informações da Primeira Infância entre os diferentes serviços.
- **Informações estratégicas:** Existe a oportunidade das informações obtidas nas plataformas pautarem a tomada de decisão sobre políticas públicas voltadas para Primeira Infância.

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



APOIO TÉCNICO



- **Redução das burocracias:** Existe a oportunidade das tecnologias reduzirem burocracias e tornarem as políticas públicas mais amigáveis à população.
- **Canais de participação:** Existe a oportunidade das tecnologias fortalecerem canais de participação da população no ciclo das políticas públicas.

O workshop de aprendizagem Plataformas Digitais para a Primeira Infância evidenciou que o ecossistema está aquecido, com muitas iniciativas sendo implementadas e inovações tecnológicas sendo testadas, e organizações interessadas em trocar seus aprendizados e experiências.

A criação de espaços de discussão proporcionou diálogos, trocas e insights que indicaram caminhos para o desenvolvimento do uso de tecnologias no campo da Primeira Infância. As conclusões aqui apresentadas não têm a pretensão de representar as percepções de todo o ecossistema de organizações da Primeira Infância, mas apresentam tendências e possibilidades para iniciativas que busquem referências para seu desenvolvimento.

Finalmente, é necessário que mais esforços sejam feitos nos sentido de ampliar as discussões sobre os usos de tecnologias. Somente desta forma poderemos decidir o que queremos das ferramentas digitais e como elas podem contribuir para a vida das crianças brasileiras.

REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO

THRIVE
BY FIVE

APOIO TÉCNICO



REALIZAÇÃO



APOIO ESTRATÉGICO



THRIVE
BY FIVE

APOIO TÉCNICO

INSTITUTO

TELLUS

